



Storia



Nozio è leader nel settore dei servizi Internet per le strutture turistico ricettive.

Nozio | Netplan srl
Via Torino, 151/B
30172 Venezia Mestre - Italia
Tel. +39.041.5322900
Fax +39.041.5322599
P. IVA 03226490278
info@nozio.com

Agli albori di Internet, nel 1995, un gruppo formato da specialisti della comunicazione, delle nuove tecnologie e del marketing turistico alberghiero, intuendo le enormi opportunità offerte dalla rete nel settore alberghiero, e in particolare dallo sviluppo di canali proprietari per albergatori, **per primo in Italia focalizza la propria attività su questo campo.** Inizialmente, gli hotel "clienti" entrano nel web all'interno di directory turistiche, con una sola pagina contenente le immagini e la scheda informativa della struttura ricettiva. Poi, via via, la presenza si amplia nel numero delle pagine e nei contenuti. I risultati incoraggianti ottenuti dagli hotel coinvolti attraverso la semplice visibilità convincono il management aziendale ad intraprendere un'opera di "stimolo" nei confronti degli albergatori, generalmente poco "attenti" alla promozione del proprio marchio, affinché creino siti propri registrando il "dominio". Con l'effetto virtuoso di portare i visitatori a "casa propria".

Nel 1996, il sito dell'Hotel Giorgione di Venezia è il primo sito Internet ufficiale di un hotel italiano inserito nella directory turistica di Yahoo! International.

Il 1997 è un altro anno di svolta. Infatti, l'azienda trova il supporto scientifico necessario al proprio sviluppo strategico grazie alla stretta collaborazione con ricercatori specializzati dell'**Università di Venezia.**

Il know-how acquisito sostiene la creazione di una **rivoluzionaria gamma di prodotti/servizi**, studiati con l'obiettivo di offrire agli alberghi le soluzioni più efficaci per incrementare in modo duraturo il proprio giro d'affari "diretto".

Nei successivi tre anni prosegue lo sviluppo in area veneziana.

Quindi, con la crescita del business, anno dopo anno affluisce una mole enorme di informazioni e dati statistici sui "navigatori" (per esempio da quali motori di ricerca provengono, quali pagine frequentano, ecc..) che permettono di approfondire la conoscenza dell'utente finale e delle sue abitudini.

Questo plus competitivo permette alla società di offrire alla propria clientela garanzie concrete sulla continuità del proprio business, a prescindere dagli "alti e bassi" della "rete" e dei suoi operatori (basti ricordare il momento di "passaggio" da Yahoo! e Altavista a Google, avvenuto tra fine '90 e 2000).

Proprio nel 2000 l'azienda assume il marchio NETPLAN e inizia la corsa alla distribuzione del prodotto su tutto il territorio nazionale. La stessa filosofia che ha indotto l'albergatore veneziano a pensare di non aver bisogno di intermediari per distribuire un prodotto che "si vende da sé", e che ora possiede il supporto tecnologico e di marketing per veder realizzato il suo sogno, è esportabile ovunque e le cifre lo dimostrano.

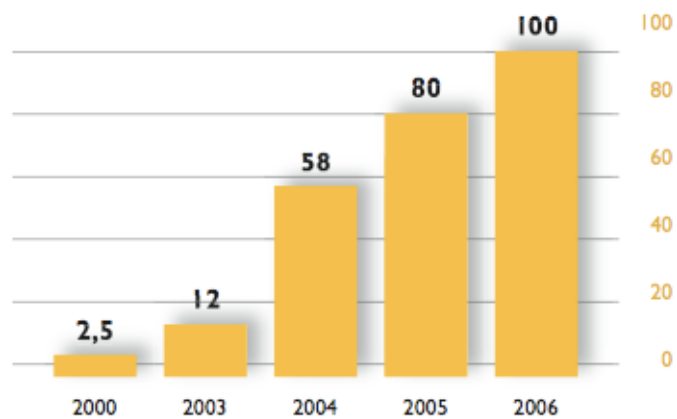
Il passaggio dal marchio NETPLAN all'attuale **NOZIO, nel 2006**, segna la definitiva affermazione dell'azienda come network internazionale per la distribuzione diretta, senza intermediari, degli alberghi di tutto il mondo. Depositato in tutto il mondo, il marchio esprime la realtà di un'azienda leader con sedi commerciali in Francia, Inghilterra e Spagna.

Gli alberghi che si affidano alla società passano da 50 nel 2000 a oltre 1.000 nel 2006 confermando il trend di crescita.

Gross booking

Fatturato globale dei clienti NOZIO dal 2000 al 2005

in milioni di euro



Fonte: campione significativo di clienti NOZIO

Incremento esponenziale anche per i risultati ottenuti dagli hotel che usufruiscono del "servizio completo".

Il fatturato globale garantito dai servizi offerti, "gross booking", passa da una media per struttura di circa 50.000 Euro l'anno nel 2000 a oltre 250.000 nel 2006.

I visitatori annuali del Nozio Travel Network (portali Nozio e siti dei clienti) passano da 1.500.000 ad oltre 21.000.000 nel 2006.

© 2007 Nozio | Netplan srl