



Azienda



Nozio | Netplan srl
 Via Torino, 151/B
 30172 Venezia Mestre - Italia
 Tel. +39.041.5322900
 Fax +39.041.5322599
 P. IVA 03226490278
 info@nozio.com

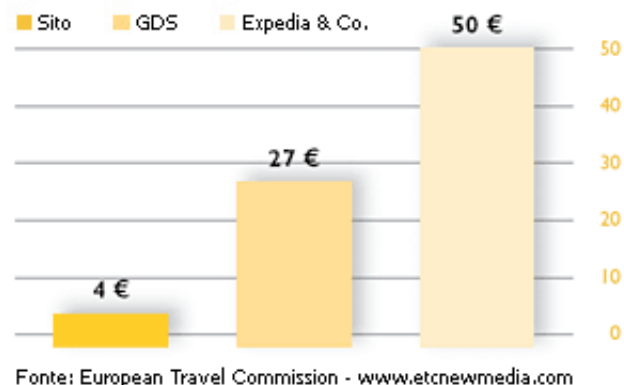
Le regole del gioco sono finalmente cambiate.

L'avvento di Internet nel settore turistico, a partire dalla metà degli anni '90, ha rapidamente trasformato gli equilibri tra gli operatori e le modalità di acquisto e fruizione dei servizi da parte dei viaggiatori.

Le compagnie aeree, le società di noleggio auto, le compagnie di navigazione sono state i primi attori della filiera turistica ad investire ingenti risorse nel web, con l'obiettivo di trasformare il proprio sito nel principale strumento di vendita all'utente finale, escludendo di fatto il sistema d'intermediazione tradizionale, in mano sino a quel momento ai GDS (Sabre, Amadeus, ecc.), ai tour operator e alle agenzie di viaggi ad essi collegate. Di fronte alla conquista da parte degli operatori turistici dei trasporti di nuove modalità d'approccio "personalizzato" verso l'utente finale e di un canale di negoziazione diretto, **il comparto alberghiero ha trovato maggiori difficoltà a sciogliere i legami con l'intermediazione.**

Canale diretto Vs. Intermediari

Costo medio per prenotazione on line



Principali cause, la frammentazione e la debolezza relativa delle strutture oltre alla scarsa propensione al marketing strategico e alle nuove tecnologie.

Il mercato sta cambiando le "regole del gioco".

Cresce il numero di utenti che, acquisita l'esperienza positiva della prenotazione "on line" dell'aereo o del noleggio auto, o semplicemente per una maggior dimestichezza con lo strumento, cercano, attraverso Internet, il contatto diretto con i fornitori dei servizi alberghieri. In particolare, **i viaggiatori, i turisti "on line" esigono chiarezza nelle offerte e nelle tariffe, assunzione delle responsabilità**, garanzie che solo il contatto diretto con le strutture ricettive può fornire. Spesso, però, i visitatori web rimangono disorientati di fronte alla moltitudine di siti turistici intermediari che propongono le stesse soluzioni a condizioni e tariffe differenziate, e alla difficoltà di raggiungere i siti ufficiali degli alberghi nella destinazione prescelta.

Il sistema alberghiero si dimostra, dunque, incapace di reagire? Di rispondere alle esigenze dell'utente finale? Di sfruttare pienamente le grandi opportunità offerte dalla rete?

Rispondere a queste domande è il punto di forza di NOZIO.

© 2007 Nozio | Netplan srl